

# Greenfield

## MEDIA GUIDE



## CONCEPT

# 「自然と学び 遊ぶをつなぐ」

をテーマに、日本のアウトドア/スポーツ産業の発展を  
促進する事を目的とした総合ウェブメディアです。

アウトドアフィールドにおける「安全管理・危機対策」などの視点を重視する事、  
多くの方へ「価値あるあそび」「未知なるあそび」を幅広く知っていただく機会を提供する事、  
大切な方と全てのフィールドで「安全」に楽しんでいただく事をサポートする事、  
関連するHow to記事やフィールド情報、アイテム・アパレル情報なども配信しております。



アウトドア・スポーツに関する国内最大級70ジャンル以上の遊びスポット・道具・知識を配信。  
総合型コンテンツの強みを活かし、様々なアウトドア・スポーツを楽しむユーザーへ情報を届けることが可能。



※上記カテゴリは大カテゴリの一部となっております



## 商品の認知を上げる斬新的な企画力

実際に弊社の編集部が商品をアウトドアシーンで使用し、徹底的なレビューを行うことでリアルな商品の魅力が伝わります。

### ✓ ユーザーに合わせたコンテンツ制作

キャンプ・釣り・登山・スキーなどアウトドアの多岐にわたる分野に精通している社員が在籍しているため、知識・経験を最大限活用しながらユーザーのニーズに合わせたオーダーメイドの企画を実現します。

### ✓ 一貫したサービスで全面的なサポート

撮影から素材制作、商品PRまで、一貫したサービスを提供します。市場動向を把握し、変化するアウトドア業界のニーズに合わせて、貴社の製品やサービスを最適な方法で専門的なアドバイスを提供します。

### ✓ アウトドア領域に特化したSEO

アウトドア領域に特化したSEO対策チームが、貴社のサービスや製品のオンラインでの認知拡大に合わせた対策を実施します。

#### さまざまなアクティビティ



MAKKEシリーズは、キャンプシーンが

今回は、9月の硫黄岳(2,760m)でMA  
ヤツのうえから防寒着として着用した!

#### モデル情報

Lundhagsの製品を購入するには、購買場合、サイズ感が気になる場合、サイズ感も参考にしてみてくださいね。

#### ■女性Yスタッフのサイズ感

LO レディースジャケット・サイズ S

アームホール	袖通し
身丈	ヒップ
身幅	中にフ
袖丈	指が隠
肩幅	中にフ

LO レディースパンツ・サイズ XS(中)

パンツ丈	かかと
ウエスト	調整可
ヒップ	普段つ
腿幅	サイズ

#### ■女性Sスタッフのサイズ感

アウトドアウェアの真価を示すルンドハグス!実際の登山シーンでレビュー

アウトドアファッション

世界のアウトドアユーザーから支持されている「Lundhags(ルンドハグス)」が、ついに日本に上陸しました!まだまだあまり知られていないブランドなので、着心地や機能性など気になりますよね。今回は、実際に登山で使用したLOシリーズとMAKKシリーズをレビューします。

#### Lundhags(ルンドハグス)を選ぶ理由



出典: [Lundhags facebook](#)

Lundhagsを選ぶ理由は主に、下記の4つです。

1. 機能性が高い
2. 耐久性がある
3. 環境に配慮している
4. 北欧らしいデザイン

#### ①機能性が高い

スウェーデンの寒冷な気候と、雄大な自然から生まれたアウトドアブランドLundhags。登山はもちろん、あらゆるアウトドアアクティビティで活躍してくれます。世界中で選ばれる理由をくわしくご紹介しますね。

## 商品の魅力を伝える素材制作

弊社保有のアウトドア撮影専用スタジオ「LocationStudio」と美術品を活用し、クリエイティブチームが商品の魅力をアウトドアユーザーへ伝える素材制作を実施いたします。

### ✓ 自社保有の撮影専用スタジオ

千葉県 の 鴨川市 に 自社 で キャンプ 場 を 保有 し て おり、オーシャンビューや無骨雰囲気など合計5つのアウトドアシーンでの撮影が可能。

### ✓ 約800点の美術品

スタジオには約800点のインポートブランドやガレージブランドのアウトドア用品をご用意しており、商品イメージに合ったコーディネートが可能。

### ✓ 撮影チーム

アウトドアシーンでの撮影経験豊富なスタッフが在籍するチームが、商品の魅力を引き出すための撮影を実施。

素材制作のみのご依頼も承っております。  
詳細はP28へ記載しております。



# 社会課題への取り組み

Greenfieldではアウトドア・スポーツの視点から社会課題解決に向けた取り組みを実施しています。



自然の中でアウトドア・スポーツを楽しむ続けるためには、遊ぶフィールドの確保として環境問題の解決はもちろん、それらを次世代へ継承するための教育が非常に重要だと考え、運営初期より社会課題解決に向けた情報配信を行っております。

業界関係者の皆様と共にアウトドア・スポーツ市場のさらなる発展を目指していきたいと考えております。

社会課題解決関連記事Google検索 上位3位以内ワード

- ・SDGS キャンプ
- ・SDGS アウトドア
- ・環境保護 キャンプ
- ・教育 アウトドア

ワンハンドビーチクリーンを知っていますか？SDGsをサーファ―目線で考えてみた

サーフィン

ワンハンドビーチクリーンを知っていますか？  
SDGsをサーファ―目線で考えてみる



アウトドアシーンにも欠かせない価値観？持続可能な世界を目指すSDGsとは

環境保護/eco



SDGs達成につながるスポーツの力！チームやメーカーの取り組み事例

環境保護/eco



SDGsの達成に向けてキャンプでも簡単にできること

環境保護/eco



自然教育で子どもの生きる力を育む海外の事例

学び

子供・教育



年間PV数 **1200万**以上

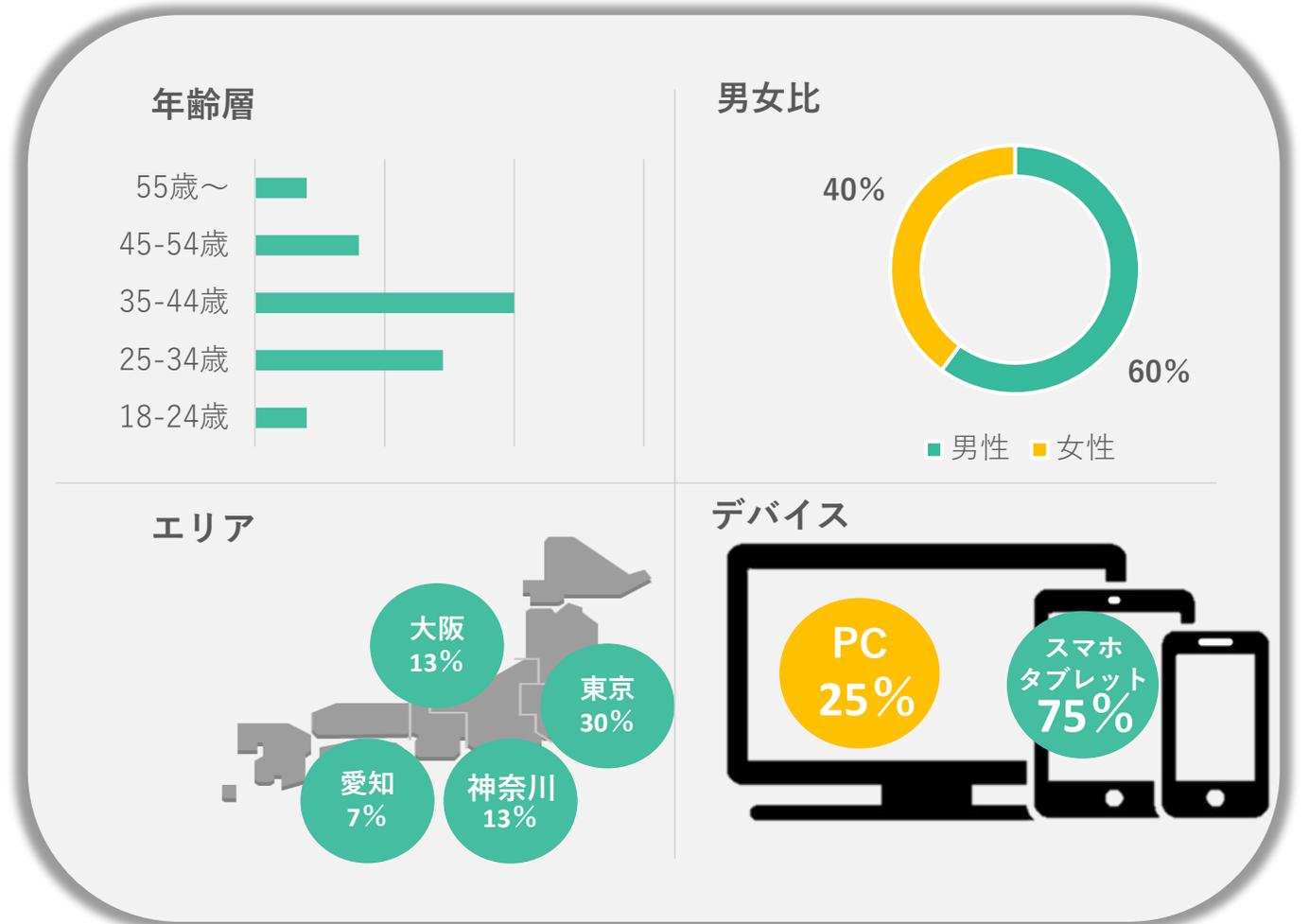
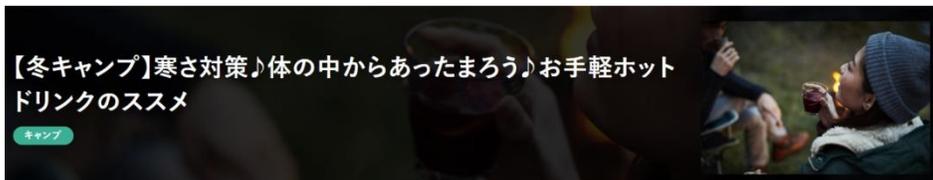
年間UU数 **480万**以上

### 検索上位記事事例

検索ワード:雪中キャンプ場



検索ワード:アウトドア ドリンク

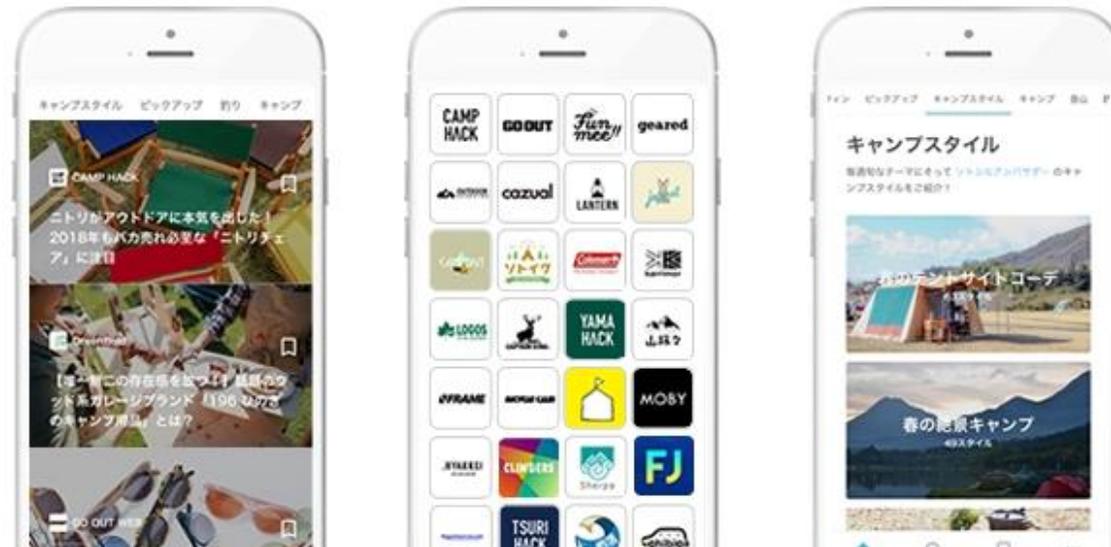


国内最大規模の情報チャンネル「sotoshiru(ソトシル)」への同時配信

sotoshiru

7つのアウトドアチャンネルから 100以上の人気メディアの  
毎日厳選記事をお届け

記事が無料で読める  
人気キャンパーの  
キャンプスタイルも見られる



sotoshiru[ソトシル]は、100以上の提携アウトドアメディアの約2万以上の記事やキャンプの写真を投稿、閲覧できる 日本最大級のアウトドア情報アプリです。



事例

# ポータブル電源の常識を覆す！BLUETTIが選ばれる理由とは？

商品紹介

撮影

ロケ地提供

今までできなかったことを可能にするポータブル電源として、単なる防災グッズにとどまらず、キャンプなどのアウトドアやレジャーシーンでも活躍するBLUETTIの大容量ポータブル電源。

Greenfield保有のアウトドアスタジオにて「キャンプ」「防災」「DIY」での活用を想定した素材制作とタイアップ記事制作を行いました。

記事詳細

ポータブル電源の常識を覆す！BLUETTIが選ばれる理由とは？



BLUETTI 大容量ポータブル電源

キャンプ・DIY・防災

# 天神岬アウトドアフェスティバル密着取材

取材

集客

撮影

出展

福島県にて初開催されたアウトドアイベント

「天神岬アウトドアフェスティバル」

地域活性化を目的とし福島県檜葉町の広大な自然を訴求するため、イベント集客とイベント後レポートや主催者取材を交えた記事を制作しました。

上記記事制作に加え、出展者の募集とGreenfield.EC事業部が出展を行いアウトドア用品の販売を行いました。

記事詳細

福島県檜葉町が初主催！大人も子どもも気軽に楽しめる「天神岬アウトドアフェスティバル」が2023年10月21日・22日に開催！

【GF編集部レポート】福島県檜葉町にて初開催された「天神岬アウトドアフェスティバル」に密着！



天神岬アウトドアフェスティバル

地方創成×キャンプ



# TOYO TIRES FWT(フリーライドワールドツアー) JAPAN SERIES

現地取材

連載

雪山の地形を自然のままにスキーやスノーボードで滑りそのテクニックやスタイルを競うフリーライドの大会FWT。  
現地にGF編集部が行き舞台裏に密着取材しました。

大会の裏側をもっと多くの人に知ってもらいたいという想いから企画化し、大会前日編・大会当日編・大会裏側編・運営TOPインタビュー・会場TOPインタビューの合計5記事を掲載。

記事詳細

TOYO TIRES FWT JAPAN SERIES 【大会取材 前日編】

TOYO TIRES FWT JAPAN SERIES 【大会取材 当日編】

TOYO TIRES FWT JAPAN SERIES 【大会取材 裏側編】

日本へのフリーライド誘致は、白馬とスイスの偶然の重なりからはじまった  
【FWT JAPAN SERIES 運営TOPインタビュー】

FWQの舞台となったフリーライドの聖地「ロッセアライリゾート」その魅力と開催の裏側  
【会場TOPインタビュー】



TOYO TIRES FWT JAPAN SERIES

スキー&スノーボード

# SPiCYSOLキャンプインタビュー with Greenfield

取材

連載

ロケ地提供

撮影

キャンプ&サーフがライフスタイルの中心にあるアーティスト「SPiCYSOL」。メジャーデビューを記念した「キャンプインタビュー企画」を実施しました。

厳選したキャンプギア&フードを楽しんで頂きながら音楽への想いや素顔に迫るプライベートトークまでを特集取材し記事化したしました。

記事詳細

SPiCYSOL (スパイシーソル) キャンプインタビュー with Greenfield vol.1 音楽編

SPiCYSOL (スパイシーソル) キャンプインタビュー with Greenfield vol.2 プライベート編

SPiCYSOL (スパイシーソル) キャンプインタビュー with Greenfield vol.3 キャンプアウトドア編



SPiCYSOLキャンプインタビュー

音楽×キャンプ



# タイアップ 記事広告

## タイアップ記事掲載プラン

商品・サービス紹介型の記事タイアップ。

Greenfieldならではの切り口、リアリティある利用シーンを創出し、貴社商品やサービスを分かりやすく届けます。

	ライト	スタンダード	プレミアム(連載)
費用	¥500,000	¥2,000,000	¥5,000,000
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>記事制作×1</li><li>掲載(1週間TOP/以降永続)×1</li><li>写真素材制作 自社スタジオにて</li></ul> ※二次利用提供なし	<ul style="list-style-type: none"><li>記事制作×1</li><li>掲載(1週間TOP/以降永続)×1</li><li>自社スタジオにてプロカメラマン撮影 →写真データも納品</li><li>記事内素材二次利用提供</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>記事制作×3+連載ページ</li><li>掲載(1か月TOP/以降永続)×3</li><li>自社スタジオor提携スタジオ プロカメラマン撮影</li><li>記事内素材二次利用提供</li></ul>
PV保証	なし(想定3,000PV~)	35,000PV	100,000PV
期間	トップページ1週間 (以降永続)	トップページ1週間 (以降永続)	トップページ1ヶ月 (以降永続)
掲載面	PC & SP	PC & SP	PC & SP

※交通費は別途ご請求となります。

【Option】リッチデザインのフルカスタマイズ記事 | +¥500,000(NET) ~

# タイアップ記事掲載面

多彩な誘導枠から貴社ご指定のページへ誘導し、アウトドアに関心のある特定のオーディエンスに直接アプローチできます。

TOPページ枠

新着記事枠

おすすめ記事枠



## タイアップ記事掲載オプション-1

メニュー	価格	特徴
トップページ掲載延長	¥50,000/1週間	トップ掲載の期間を延長いたします。(通常1週間)
記事+写真素材の二次利用	¥200,000/無期限	記事文章と記事内写真素材を納品いたします。 ※Greenfieldへの誘導URLは無償となります。
写真素材の二次利用(全素材)	¥150,000/無制限	記事制作にあたり撮影した素材をすべて納品します。(15枚～)
写真素材の二次利用(単品)	¥12,000/1カット	記事で使用した写真を納品いたします。(1枚)
撮影時モデル手配	¥100,000~/1名	商品や施設の撮影時に、モデルを手配いたします。
撮影時フードコーディネーター手配	¥80,000～	食料品等の撮影の際にフードコーディネーターを手配いたします。
夜間撮影(18時～21時) ※時期により変更となる可能性があります	¥50,000～	ランタンや焚き火台など、夜間シーンが必要な場合に対応いたします。
動画制作	¥500,000～	タイアップ記事内で利用できる動画を制作いたします。 ※2次利用可能

### 記事ブーストプラン

各プラットフォーム特性に合わせてタイアップ記事を配信することで、より効果的にリーチを拡大します。

配信プラットフォーム	価格	想定クリック数	特徴
	¥1,000,000	5,000~	精緻なオーディエンス情報を保有しており、ターゲティング機能が優れています。
	¥1,000,000	4,000~	
	¥1,000,000	4,000~	
	¥1,000,000	10,000~	配信面が多く、独自アルゴリズムによる自動ターゲティングで潜在層へのアプローチも可能となります。

※タイアップ記事のオプションメニューとなります。

※掲載テキスト/画像は、Greenfieldが作成いたします。

※ターゲティングのご要望次第では、保証クリック数の調整が必要となる場合がございます。事前にお問い合わせください。

※クリエイティブの最適化/ターゲティング内容等を掲載期間中に変更を行う場合があります。

### 動画ブーストプラン

各プラットフォーム特性に合わせてタイアップ記事を配信することで、より効果的にリーチを拡大します。

配信プラットフォーム	価格	想定再生数	特徴
	¥1,000,000	80,000~100,000	精緻なオーディエンス情報を保有しており、ターゲティング機能が優れています。
	¥1,000,000	60,000~80,000	
	¥1,000,000	60,000~80,000	

※タイアップ記事に動画が含まれる際のオプションメニューとなります。

※掲載テキストは、Greenfieldが作成いたします。

※ターゲティングのご要望次第では、保証クリック数の調整が必要となる場合がございます。事前にお問い合わせください。

※クリエイティブの最適化/ターゲティング内容等を掲載期間中に変更を行う場合があります。

### クライアントサイト送客プラン

Greenfieldアカウントから、クリエイティブを配信しクリックを獲得します。（遷移先はクライアントサイト）  
編集部考案のテキストを用意し弊社アカウントから広告配信することにより、第三者からの訴求が可能となるため、信頼性を担保しながら、ユーザーに自然な形で訴求されます。

配信プラットフォーム	価格	想定再生数	特長
	¥1,000,000	4,000～6,000	精緻なオーディエンス情報を保有しており、ターゲティング機能が優れています。
	¥1,000,000	3,000～5,000	
	¥1,000,000	3,000～5,000	

※掲載テキストは、Greenfieldが作成いたします。

※ターゲティングのご要望次第では、保証クリック数の調整が必要となる場合がございます。事前にお問い合わせください。

※クリエイティブの最適化/ターゲティング内容等を掲載期間中に変更を行う場合があります。

### お申込みから約1か月後の記事配信が可能。

約30日	01	お申込み	商談後、申込書を送付致します。申込書フォームに沿って記入して頂き、返送をお願い致します。
	02	企画打合せ	申込が完了しましたら、企画内容の詳細についてヒアリング及び確定・撮影日の調整を実施。
	03	撮影・レビュー	企画内容に合わせて撮影・レビューを実施。
	04	記事作成	撮影・インタビューさせて頂いた内容を参考に実際に掲載する記事を作成。
	05	初稿提出/修正	作成した原稿を確認して頂き、細かい打ち出しや情報の誤りがないか最終確認。
	06	最終稿提出	再度、修正した記事を確認して頂き、記事掲載の最終承諾をして頂く。
	07	記事掲載	最終確認して頂いた記事を公開。 掲載後も記事の内容修正は可能※規定あり



バナー広告

# フローティング広告

TOPページ & 記事ページ下部へ追従型バナーを設置します。  
掲載面に常に表示されるので、製品やサービス認知拡大に高いパフォーマンスを発揮します。



メニュー	フローティング広告
価格	¥120,000(税別)
配信数	300,000imp
imp単価	1imp/0.4円
形体	配信数保証
掲載面	TOPページ/記事ページ
デバイス	SP
サイズ	W320×H100
申し込み期限	掲載開始予定日の10日前まで
入稿期限	掲載開始予定日の5日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・広告枠の配信は申し込み順となります。</li><li>・バナー素材は持ち込みとなります。</li></ul>

## 記事下バナー広告

記事の終わりにバナー配置することで、読者の集中力を保ちつつ、コンテンツ閲覧体験を邪魔せずに広告を見せることができます。



バナー  
広告

メニュー	フッターバナー(記事下)
価格	¥100,000(税別)
配信数	300,000imp
imp単価	1imp/0.4円
形体	配信数保証
掲載面	TOPページ/記事ページ
デバイス	SP
サイズ	W320×H230
申し込み期限	掲載開始予定日の10日前まで
入稿期限	掲載開始予定日の5日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告枠の配信順は申し込み順となります。</li><li>・ バナー素材は持ち込みとなります。</li></ul>



# 広告素材制作 メニュー

## 広告素材制作(スチール・ムービー)

メニュー	価格	特徴
広告素材制作(スチール)	¥400,000~/1日	弊社保有スタジオにて、スチール撮影を行い素材制作いたします。 (二次利用可)
広告素材制作(ムービー)	¥500,000~/1本	弊社保有スタジオにて、ムービー撮影を行い素材制作いたします。 (二次利用可)
オプション		
モデル手配	¥80,000~/1日	商品イメージに合ったご希望のモデルを手配いたします。
フードコーディネーター手配	¥80,000/1日	フードコーディネーターを手配し、商品イメージに合ったフード撮影を行います。
夜間撮影(18時~21時)	¥50,000	夜間の時間帯に撮影を行います。
縦動画制作	¥100,000~/1本	横ムービーに追加して、同じ内容で縦動画を制作いたします。

# 注意事項

## 以下に掲げる「商品またはサービス」に関する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品(性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等)
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業(消費者金融、キャッシング等)
6. FX・先物取引・不動産投資・ビットコインなどの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

## 以下の内容を含む「広告」は、掲載をお断りさせていただきます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律(薬事法・景表法等)・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報を取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. Greenfieldの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

弊社では、原則として競合広告主の掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。

## 企業紹介

アウトドア・スポーツの領域にて展開する、複数事業  
でお客様の立体的なプロモーション活動をサポートいた  
します。

株式会社M.and.Agencyは2016年11月に創業。  
日本のアウトドア/スポーツ産業の発展を促進する事を目的としてスタート  
しました。

「自然と学び 遊ぶをつなぐ」をテーマに、  
私たちM.and.Agencyはアウトドア、スポーツ分野にてパートナー企業さ  
まのご支援ご協力の上、皆様のよりよいライフスタイルに貢献致します。

## 広告に関するお問い合わせ

株式会社M.and.Agency メディア事業部  
〒171-0021 東京都豊島区南池袋2-27-8 南水ビル9階

TEL : 03-6914-9566

Email : [press.greenfield@m-and-agency.com](mailto:press.greenfield@m-and-agency.com)

事業ドメイン

WEB-MEDIA

E-COMMERCE



LOCATIO STUDIO